



ESCOLA SECUNDÁRIA PADRE ALBERTO NETO
ENSINO SECUNDÁRIO RECORRENTE POR MÓDULOS CAPITALIZÁVEIS
CURSO TECNOLÓGICO DE ADMINISTRAÇÃO
ORGANIZAÇÃO E GESTÃO EMPRESARIAL – 10.º Ano Módulo 1

Matriz de Exame: Ano Lectivo 2010/11

Época de Janeiro, Abril e Junho/Julho

Duração do Exame: 90 minutos

Objectivos			
Conteúdos	Conhecimento	Compreensão	Total
1- Conceito de empresa. <ul style="list-style-type: none">• Noção actual de empresa.• A criação da empresa.	<ul style="list-style-type: none">• Identificar os factores determinantes da criação da empresa.• Caracterizar a empresa na actualidade.• Identificar mercados onde a empresa concorre.	<ul style="list-style-type: none">• Identificar e explicar os recursos de uma empresa.• Compreender o conceito de empresa.• Distinguir empresa de organização.	45
2- As finalidades da empresa. <ul style="list-style-type: none">• Noção e Tipos de objectivos.• Finalidades	<ul style="list-style-type: none">• Definir objectivo da empresa.• Conhecer as principais finalidades económicas e sociais das empresas.	<ul style="list-style-type: none">• Classificar objectivos da empresa.• Diferenciar objectivos de curto prazo de objectivos de longo prazo.	30
3- O contexto empresarial. <ul style="list-style-type: none">• Relacionamento com outros entes económicos.	<ul style="list-style-type: none">• Identificar os entes com os quais a empresa se relaciona e integra.• Caracterizar as responsabilidades da empresa.	<ul style="list-style-type: none">• Analisar as principais envolventes da empresa.• Analisar os benefícios da reciclagem e da reutilização.	35
4- A União Europeia.	<ul style="list-style-type: none">• Caracterizar a estrutura actual da U.E.	<ul style="list-style-type: none">• Conhecer os países fundadores e adesão de Portugal.• Entrada em funcionamento da nova moeda e adesão de Portugal à nova moeda.• Conhecer os órgãos que governam a U.E.	30
5- Responsabilidade social da empresa. <ul style="list-style-type: none">• O ambiente um desafio para as empresas.	<ul style="list-style-type: none">• Referir as vantagens do uso de tecnologias limpas.• Identificar novas áreas de negócio ligadas ao ambiente.	<ul style="list-style-type: none">• Identificar fontes renováveis de energia.• Caracterizar as energias renováveis.	60
TOTAL			200 Pontos

MATERIAL A UTILIZAR	CRITÉRIOS DE CORRECÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Caneta preta ou azul. <p>NOTA:</p> <ul style="list-style-type: none">• Não é permitido o uso de lápis ou de corrector.	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação e organização das respostas com clareza e objectividade.• A cotação total será atribuída se a questão estiver totalmente correcta e devidamente justificada, quando necessário.• A classificação não deve ser prejudicada pela utilização de dados incorrectos obtidos em dados anteriores, desde que o grau de dificuldade se mantenha.